



ETUDE ANNUELLE 2022

SUR L'INFORMATION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DANS LES RAPPORTS ANNUELS DES ENTREPRISES

Novembre 2022

*Une comparaison de la qualité des informations sociales, sociétales
et environnementales des entreprises*

*Panorama annuel de l'évolution des pratiques de reporting des grandes
entreprises françaises*

Pour la vingtième année consécutive, CFIE-conseil a évalué la qualité des informations fournies dans les rapports d'entreprises et leur niveau de transparence.

La transparence des entreprises est analysée selon deux critères : l'exhaustivité et la précision des informations, appliquées aux 22 thèmes sociaux, sociétaux et environnementaux sélectionnés par CFIE-conseil et correspondant aux exigences de la loi française et aux recommandations du Global Reporting Initiative (GRI).

L'étude comprend :

- Une fiche d'analyse détaillée de dix à treize pages sur chacun des rapports
- Les principales évolutions observées

Bouygues, L'Oréal, SEB, Vinci

Bon de commande pour l'étude annuelle 2022 sur l'information sociale et environnementale dans les rapports annuels

A renvoyer par mail : transition@cfie.net, courrier : CFIE-conseil, 19 rue des Trois Frères – 75018 Paris

Nom/Prénom :

Téléphone :

Fonction :

Courriel :

Société :

Adresse de livraison :

Coordonnées de facturation (si différentes)

Date et signature :

Votre numéro de commande (éventuellement) : _____

Prix unitaire HT	TVA (5,5%)	Px unitaire TTC	Frais de port TTC	Sous-total	Quantité	Total de la facture
275,83 € +	15,17 €	= 291,00 € +	7,20 € =	298,20 x	=€